

## BELLAFLORA wächst

### CHRONIK EINER NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

bellaflora ist Österreichs führendes Einzelhandelsunternehmen im Gartenbereich. 2018 erzielte das Unternehmen mit rund 500 Beschäftigten an 27 Standorten einen Nettoumsatz von 83 Mio. Euro. 70 % des Umsatzes erwirtschaftet bellaflora mit Pflanzen; 30 % mit natürlichen Düngern, ökologischen Pflanzenschutzmitteln, torfreduziertem oder torffreiem Erden Sortiment und Deko-Artikeln.

Als Österreichs Grüne Nummer 1 ist bellaflora dem Umwelt- und Klimaschutz sowie der nachhaltigen Nutzung der Ressourcen in besonderer Weise verpflichtet. Nachhaltige Entwicklung ist die Grundlage der Geschäftsstrategie, zusammengefasst unter dem Dach von FLOWER POWER. Für sein umfassendes Engagement wurde bellaflora 2016 mit dem TRIGOS für ganzheitliches CSR-Management in der Kategorie Großunternehmen ausgezeichnet.

- 1978**      **bellaflora wird als Gärtnereibetrieb gegründet.**  
Die Wurzeln liegen in einem regional tätigen Baumschulbetrieb in Ennsdorf (OÖ). Dieser Regionalität fühlt sich bellaflora bis heute verpflichtet und bezieht Pflanzen überwiegend bei regionalen Lieferanten.
- 2004**      **Start des Bio-Sortiments mit Kräutern**  
Unter der Marke „bellaflora biogarten“ entwickelt das Unternehmen ein Bio-Sortiment und startet mit Bio-Kräutern.
- 2006**      **Ausweitung des Bio-Sortiments auf torffreie Substrate und organische Dünger**
- 2009**      **Ausweitung des Bio-Sortiments**  
bellaflora bietet eine umfangreiche Auswahl an Bio-Kräutern und Gemüsepflanzen; Ausweitung des Bio-Sortiments bei Pflanzenschutz- und -stärkung
- 2010**      **Start der Kooperation mit Arche Noah**  
„Arche Noah“ ist ein gemeinnütziger Verein, der sich den Erhalt, die Verbreitung und die Entwicklung der Kulturpflanzenvielfalt zum Ziel setzt.  
Mit dem Angebot einer breiten Palette an Sortenraritäten bei Tomaten, Gurken, Chili und Paprika bringt bellaflora alte Gemüsesorten wieder in Privatgärten.  
[www.arche-noah.at](http://www.arche-noah.at)
- 2011**      Zur Stärkung der Kundenbeziehung gründet bellaflora den **Vorteilsclub „Gartenfreunde“**, der sich an Hobbygärtner und Pflanzenliebhaber richtet.  
2016 zählt dieser Vorteilsclub über 400.000 Mitglieder.
- 2012**      **Klimabündnis-Partnerschaft**  
bellaflora wird Partner im **Klimabündnis** und beteiligt sich damit aktiv an der Reduktion von Treibhausgas-Emissionen.
- 2012**      **Partner der City Farm Augarten (ehemals Schönbrunn)**

bellaflo unterstützt die Gründung der City Farm als Hauptsponsor. Ziel dieses gemeinnützigen Vereins ist die Förderung von Urban Gardening, Gartenpädagogik und ökologischer Bildung. [www.cityfarm.at](http://www.cityfarm.at)

**2012 Umstellung der Pflanzenpflege**

In den österreichweit 26 Filialen verwendet bellaflo seit 2012 ausschließlich ökologisch hochwertige Pflanzenstärkungsmittel, organische Düngemittel und, wenn notwendig, ausschließlich biologischen Pflanzenschutz.

**2013 bellaflo listet alle chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmittel aus**

Als erstes Unternehmen in Österreich bietet bellaflo ausschließlich ökologische Pflanzenschutz- und Pflanzenstärkungsmittel an.

**2014 Umstieg auf naturnahen Dünger**

Ab dem Frühjahr 2014 verkauft bellaflo ausschließlich **Düngemittel, die den Kriterien der biologischen Landwirtschaft** entsprechen und nur natürliche Inhaltsstoffe enthalten. Dieser Schritt ist ebenso bedeutsam wie der Ausstieg aus den chemisch-synthetischen Pestiziden und stärkt bellaflos Vorbildwirkung in der Branche.

**2014 Umgestaltung der Filialen**

Im September 2014 eröffnet bellaflo in Graz-Webling das modernste Gartencenter Österreichs. Das von Dr. Christian Mikunda gemeinsam mit bellaflo und Ladenbau Umdasch entwickelte und in Graz-Webling erstmals umgesetzte Shopkonzept wird künftig an allen bellaflo-Standorten zur Anwendung kommen.

**2014 Start des Torfreduktionsprogramms**

Im Sinne der Nachhaltigkeit (Schutz der Moore) startet bellaflo 2014 ein Torfreduktionsprogramm für Erds substrate.

**2015 Einführung des bellaflo STANDARDS für den nachhaltigen Gartenbau**

Gemeinsam mit FIBL, dem Forschungsinstitut für den biologischen Landbau, und ambitionierten Gärtnern hat bellaflo in dreijähriger Arbeit einen Nachhaltigkeitsstandard für den Gartenbau entwickelt.

**2015 Start des Kreislaufprojektes „Erde zu Erde“**

In einem Pilotprojekt werden an 14 Standorten alle organischen Reststoffe gesammelt und bei einem Kooperationspartner zu hochqualitativem Kompost verarbeitet. Der Kompost entspricht der Qualitätsklasse A+ der österreichischen Kompostverordnung und wird zur bellaflo biogarten Komposterde weiterverarbeitet.

**2015 Photovoltaikanlagen für bellaflo Filialen**

In der zweiten Hälfte des Jahres 2015 wurden die vier bellaflo Standorte Graz-Webling, Braunau, Leonding und Regau mit Photovoltaikanlagen ausgestattet, die gemeinsam eine Leistung von 137,5 kWp erreichen. Dieses Programm wird bei allen Neuerrichtungen und Modernisierungen weitergeführt.

- 2017      Grenzwertkatalog für Pestizide**  
Mit Beginn der Gartensaison 2017 führt bellaflo den ersten Grenzwertkatalog für Pestizide im Gartenbau ein. Entwickelt wurde dieser Grenzwertkatalog in enger Zusammenarbeit mit der Umweltschutzorganisation GLOBAL 2000.
- 2017      Erstmals Erweiterung des Sortiments außerhalb des Pflanzensektors durch Übernahme von Laniato**  
Laniato vertreibt Wolle im Premium-Segment in einem Woll-Café im 3. Wiener Gemeindebezirk und über einen Online-Shop. Ab September 2017 gibt es Laniato als Shop-in-Shop-Konzept an ausgewählten bellaflo Standorten in ganz Österreich.
- 2018      Fortsetzung des Pestizidreduktionsprogramms**  
Ausbau und Weiterentwicklung der Analysen. Start der gemeinsamen Informationskampagne „Ohne Schmetterlinge keine Blumen. Und umgekehrt.“
- 2018      Neue Filiale in Eisenstadt**  
Der im März neu eröffnete Standort in Eisenstadt erstreckt sich auf 5.000 m<sup>2</sup> und schafft 20 neue Arbeitsplätze in der Region. Neueste Technik und Ressourceneffizienz zeichnen den Standort aus.
- 2018      Umbau der Filiale in Villach**  
Die gesamte Verkaufsfläche wurde auf ca. 5.400 m<sup>2</sup> erweitert und ein neues Raumbegrünungs-Konzept am POS ausgearbeitet. Außerdem wurde der Standort energieeffizient optimiert.
- 2018      Nachhaltiger Zustell-Service**  
bellaflo liefert ab Herbst 2018 die gewünschten Pflanzen so ressourcenschonend und verpackungsfrei wie möglich bis an die Haustüre seiner Kunden. Die Mitarbeiter der nächstgelegenen Filiale kümmern sich persönlich um die Abwicklung jeder Bestellung. So entstehen kurze Wege und der Kunde erhält die Ware in Topqualität.

[www.bellaflo.at](http://www.bellaflo.at)  
[nachhaltig.bellaflo.at](http://nachhaltig.bellaflo.at)